



## **Rapport pour le Conseil**

**Numéro du rapport:** COM-01-2023

**Sujet :** La Nation souligne ses 25 ans

**Préparé par :** Amélie Deschamps, Coordonnatrice de la communication et du marketing

**Révisé par :** Josée Brizard, Directrice générale - Greffière / Aimée Roy, Greffière adjointe

**Date de la réunion :** Le lundi 16 décembre 2023

## Contexte

La Nation souligne ses 25 ans en 2023. L'administration et le département des loisirs planifient une campagne pour célébrer le 25<sup>ème</sup> anniversaire de la municipalité. Ce rapport énumère la base de ce que l'équipe aimerait accomplir au cours de l'année 2023.

## Rapport

### 1 - Logo

Un logo sera créé à l'interne afin d'éviter des coûts supplémentaires. Celui-ci sera utilisé pour promouvoir l'anniversaire avec une consistance tout au long de la campagne. Le logo sera utilisé sur les médias sociaux, les signatures de courriels, les factures, les lettres, les affiches et plus.

### 2 - Vidéo

Une vidéo commémorative, d'une durée de 1 à 3 minutes, serait créée pour représenter les 25 dernières années. La vidéo aurait pour but de créer un sentiment d'appartenance et de fierté chez les résidents et les entrepreneurs de la région. L'objectif secondaire est d'attirer les résidents potentiels à s'établir dans La Nation.

La vidéo serait composée de témoignages de gens impliqués dans la communauté (par exemple : maire, entrepreneur, agriculteur, bénévole, etc.), de photos soumises par la communauté à l'aide d'un formulaire et des faits intéressants.

L'équipe a contacté Beauregard Media afin d'obtenir un devis pour le montage vidéo.

### 3 - Capsule de temps

La capsule de temps se compose de diverses façons de présenter l'histoire de la création de la municipalité, les événements importants qui ont eu lieu au cours des 25 dernières années, les différentes installations de la municipalité, des faits intéressants, des photos, la programmation du 25<sup>e</sup> anniversaire et plus encore.

Le tout sera publié/affiché sur notre site web, dans diverses publications sur nos médias sociaux, ainsi que sur des affiches réparties dans la communauté.

L'équipe a contacté KB Média afin d'obtenir un devis pour l'impression des affiches.

### 4 - Kiosque

Des kiosques seraient installés aux événements de la région afin de s'impliquer dans la communauté et de pouvoir célébrer l'anniversaire avec les résidents. De plus, ceci ajoutera de la promotion pour encourager les gens à participer aux activités locales. L'équipe propose les événements suivants : le festival du Canard et de la Plume, la journée communautaire de Limoges, le festival de la Curd, la journée champêtre de St-Bernardin ainsi que la foire de Riceville.

Les kiosques présenteraient sur un écran la vidéo commémorative, les affiches de la capsule de temps, un tirage de paniers remplis de produits locaux (à l'aide des fonds du

département de récréation), un formulaire pour s'inscrire au système de communication Telmatik ainsi que possiblement une activité style « dunk tank » pour amasser des fonds pour une charité/un organisme à but non-lucratif local à déterminer.

#### 5 - Distribution d'arbres gratuits

L'équipe a contacté la Conservation de la Nation Sud afin de collaborer sur la distribution d'arbres gratuits aux résidents. Ceci aurait pour but de redonner aux résidents tout en protégeant le couvert forestier local. L'équipe est en attente d'une réponse de la Conservation de La Nation Sud concernant la possibilité d'une collaboration.

#### 6 - Jour 25

À chaque 25 du mois, de mars à novembre, les médias sociaux de La Nation mettront en vedette des commerces locaux afin d'encourager la communauté à acheter local. Ceci a aussi pour but de remercier les entrepreneurs de la région et d'encourager le développement économique.

#### 7 – Autres options

Lors du remue-méninge de l'équipe d'autres idées sont ressorties. Voici quelques idées intéressantes dont nous avons discutées, mais qui semble plus dispendieuses à exécuter :

##### 7.1 - Concert

Organiser un concert d'un ou d'une artiste de la région dans leur village d'origine (par exemple : Katherine Levac, Mélissa Ouimet, etc.)

##### 7.2 - Marchandise

Créer de la marchandise avec le logo du 25<sup>ème</sup> anniversaire et la distribuer dans nos paniers de produits locaux, à nos investisseurs, à nos résidents impliqués, à nos employés, etc..

##### 7.3 - Gala du 25<sup>ème</sup> anniversaire de La Nation

Organiser un gala où les employés, les membres du conseil du présent et du passé sont invités, des gens impliqués dans la communauté, des investisseurs et autres sont invités. Toute autre personne qui souhaite être présent pourrait acheter un billet. Des anecdotes, des mentions spéciales, une présentation, un kiosque de photos et plus encore pourraient faire partie de l'événement.

### **Liens aux priorités**

#### Plan stratégique 2034

Appuyer les événements locaux dans le cadre de notre anniversaire soutiendrait indirectement le pilier C du plan stratégique 2034, étant celui de la durabilité culturelle. Plus précisément nous allons élaborer un calendrier de campagne afin de promouvoir les événements locaux, notre patrimoine et notre historique.

## Plan d'action en développement économique et touristique de La Nation

Promouvoir les commerces soutiendrait indirectement l'orientation 2 du plan d'action en développement économique et touristique de La Nation, étant celui d'un soutien adapté aux besoins des entreprises. Plus précisément, cette initiative contribuera au développement de l'entrepreneuriat local grâce à du soutien adapté aux besoins des entreprises en démarrage et en croissance.

### Considérations financières

Activités	Compagnie externe	Prix	Heures estimées à l'interne
Logo	-	-	4 heures
Vidéo	Beauregard Média	4200 \$ - 5500 \$	21 heures
Capsule de temps	KB Média	1495 \$ - 2190 \$	8 heures
Kiosque	-	-	55 heures
Distribution d'arbres	Conservation de la Nation Sud	À venir	-

### Recommandation

L'équipe recommande d'aller d'avant avec les options 1, 2, 3 et 6, ainsi que 4 et 5, si possible. Nous souhaitons faire une demande pour une somme de 10 000 \$ afin de couvrir ce que nous aimerions accomplir au cours de l'année du 25<sup>ème</sup> anniversaire de la municipalité de La Nation. Nous souhaitons aussi que vous consultiez les options 7.1 à 7.3, qui requiert un plus grand budget, afin que vous puissiez déterminer si vous aimeriez explorer celles-ci.